

## Søknad - Interreg Sverige-Norge

<b>Søknadsnr.</b>	2015-0036	<b>Søknadsår</b>	2015	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Interreg Sverige-Norge 2014-2020 Grenseløst samarbeid			
<b>Prosjektnavn</b>	Urban Platsinnovasjon			
<b>Innsatsområde</b>	2.0-SMB-er			

### Kort prosjektbeskrivelse

Gjennom innovation og nytänkning innom utveckling av produkter, tjänster och evenemang sammen med byenes næringsforeninger vill vi stärka och vidareutveckla existerande näringsverksamheter samt ge förutsättningar för nyetableringar.

Prosjektets mål på lengre sikt er å skape møteplasser og sentrale arenaer hvor ny næring etableres, og som medborgere og besøkere vil finne attraktiv og ønsker å oppsøke for derigjennom å legge grunnlag for ytterligere næringsvekst.

### Prosjektets grenseoverskridende merverdi

Det grenseoverskridende samarbeidet i dette prosjektet bygger på eksisterende samarbeid gjennom flere år. En sammensetning av partnere med bredt sammensatt kompetanse sikrer en felles målrettet prosess hvor hovedmålet er å bygge opp ny, felles kompetanse og skape verdier, kunnskap og innovasjonsprosesser som ellers ikke skulle være mulig innen kombinasjonen av feltene

- stedsutvikling
- innovasjonsprosesser
- samarbeids- og kommunikasjonsmodeller
- næringsutvikling
- besøksnæring
- attraksjonskraft

Flere av prosjektets samarbeidspartnere har gjennom flere tidligere grenseoverskridende prosjekter (bl.a. IKON, GrensEraser, Lend me some sugar, B2H, InSite, Marifus) skapt verdifulle kontaktnett med nordiske samarbeidspartnere. Dette har igjen skapt en felles forståelse for viktigheten av grenseregionalt samarbeid, og gjennom dette en vilje og evne til å skape konkrete resultater. Som en del i å øke attraktiviteten i sentrumkärnorna kommer vi å bygga gemensamma aktiviteter och upplevelser med fokus på olika gränsöverskridande områden.

Prosjektets partnere har byggt opp ett stort förtroendekapital och ett fungerande samarbete under de föregående samarbetena. Under denna tidsperiod har vi funnit att det finns mycket mer som binder oss samman än vad det är som skiljer kommunerna åt. Både det som är gemensamt och kanskje framförallt det som skiljer, ger underlag för ett konstruktivt och utvecklingsbefrämjande utbyte när det gäller innovationsdriven samhällsutveckling, pga att det är gränsöverskridande både ur geografisk och kulturell aspekt.

Den välkända innovationshämmanen att bli "hemmablind" är en av anledningarna till att EU satsar

stora summor på just gränsregionala projekt, och en av anledningarna till att samarbetet mellan kommuner på svensk och norsk sida vinner på att arbeta med utvecklingsfrågor tillsammans.

Alla nivåer i samhällsstrukturen i en kommun vinner på det gränsregionala samarbetet; politiker och tjänstemän i den kommunala organisationen, näringslivet, organisationer och samhällsinvånarna. Erfarenheten visar att man vågar ”tänka nytt” och ”tänka större” när man får tillfälle att lämna den invanda hemmiljön och vardagen.

Slutligen leder ett långvarigt och förtroendefullt samarbete mellan kommuner även till nära relationer och ökat samarbete mellan företag, föreningar och mellan människor, vilket ökar det gränsregionala utbytet.

Projektets sammensetning av partnere gir spesifikke kompetanser som skaper muligheter for helt unike innovasjonsprosesser, og ny kunnskap som ikke vil være mulig å oppnå på egen hånd. Målet er å skape innovasjonsprosesser innen sentrumsutvikling som kan få nasjonalt og internasjonalt nedslagsfelt. Vi mener at partnersammensetningen og det grenseoverskridene samarbeidet vil være suksessfaktoren i denne satsningen.

Det er helt avgjørende for bærekraftig utvikling, addisjonalitet og merverdi at prosjektet ikke bare blir et internt anliggende for de som direkte deltar i prosjektet. Gjennom vår organisering og kommunikasjon forplikter vi oss til kompetanse- og erfaringsutveksling, og synliggjøring/distribusjon av våre resultater og erfaringer. Høgskolan i Väst blir en sentral ressurs i prosjektet for å bidra i dette arbeidet.

Prosjektet vil på denne måten oppfylle flere av målene for Interreg-programmet:

- Öka konkurrenskraften hos små- og medelstore företag genom ökat internationellt samarbete och handel.
- Ökad kritisk massa och ett breddat kundunderlag. Insatser ska inte bara leda till ökad handel utan också andra former av affärs-samarbeten
- Genom att utveckla företagens innovationsförmåga stärks inte bara företagen utan även tillväxtpotentialen i programområdet
- Att växande branscher samverkar över gränsen för att dra nytta av varandras kompetens och erfarenheter
- Att utveckla metoder som stöttar utvecklingen i växande branscher.
- Kapaciteten att ta fram nya tjänster och produkter samt att föra ut dessa på marknaden ökar näringslivets konkurrenskraft

## Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Norsk prosjekteier	Fredrikstad Kommune Org.nr:940039541	Fredrikstad Rådhus 1602 FREDRIKSTAD	91616570
Norsk prosjekt-ledelse	Björg Johnsrud Western	Rådhuset 1602 FREDRIKSTAD	91616570
Svensk partner	Lysekil kommun	Kungsgatan 44 45380 Lysekil	0046-523613149

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

- 2012 - 2014 B2H - Business to Heritage, Interreg Sverige-Norge Gränslöst Samarbete

IR-midler NOK 5.018.609,-.

- 2013-2014 Lend me som Sugar, Interreg Sverige-Norge Gränslöst Samarbete

IR-midler NOK 991.308,-.

## **Spesifikasjon**

### **Bakgrunn**

Se vedlegg for "Bakgrunn". Dette feltet skal akseptere inntil 8000 tegn, vi har en tekst på 7959 tegn inkl mellomrom. Systemet aksepterer ikke teksten. Derfor følger den som vedlegg.

### **Prosjekt mål**

#### **PROSJEKTETS MÅL**

Prosjektets overgripende mål er økt konkurransekraft og innovasjonsevne hos handelsnæring, opplevelsesaktører og service-/tjenesteaktører i sentrum.

I foregående avsnitt om prosjektets bakgrunn påpekes det fra flere hold at de tre former for et bysentrums attraktivitet – bosteds-, besøks- og næringsattraktivitet har en gjensidighet. Vår hypotese er at veien til økt attraktivitet skapes gjennom holdningsendringer, og at holdninger ikke påvirkes nevneverdig av kampanjer og slagord – det er konkrete aktiviteter, endringer og forbedringer som gjør at både beboere, besøkere og næringsdrivende får et mer positivt syn på sentrum.

For å oppnå dette ønsker vi å jobbe i næringsdrevne nettverk/klynger gjennom medskapende dialog, og på den måten å øke konkurransekraften hos næringene/nyetableringene i sentrum med fokus på

- Opplevelse
- Kvalitet
- Individualitet
- Eksklusivitet
- Holdbarhet / Bærekraft

I beskrivelsen av prosjekt mål for Innsatsområde 2 – Små og mellomstore bedrifter kan vi lese :  
Konkurrenskraften och innovationsförmågan hos de små- och medelstora företagen är avgörande för gränsregionens utveckling. Og videre: Att genom t.ex. samverkan och modeller stötta utveckling och växtkraft i företag och branscher med tillväxtpotential... men också att utveckla metoder som stöttar utvecklingen i växande branscher... utveckla gränsöverskridande affärsmodeller.

Det er disse forholdene vi ønsker å belyse og metodisk forbedre gjennom dette prosjektet, med utgangspunkt i følgende skjematisk prosjekt mål:

Hovedmål: Økt konkurransekraft og innovasjonsevne hos handels-/ og opplevelsesnæringene i sentrum for å skape økt aktivitet i sentrum.

Måleparameter: omsetningstall og spørreundersøkelser – null-punkt, underveis og prosjektslutt.

Delmål 1: Stoppe den nedadgående trenden med nedleggelser i sentrum.

Måleparameter: tellinger fra off. register - null-punkt, underveis og prosjektslutt.

Delmål 2: Skape nye innovative produkter/tjenester/opplevelser

Måleparameter: Registreres i prosjektet – prosjektslutt.

Delmål 3: Økt antall besøkende.

Måleparameter: tellinger fra aktører, spørreundersøkelser - null-punkt, underveis og prosjektslutt.

Delmål 4: Øke kompetansen hos alle prosjektaktørene gjennom deltakelse på kompetansegivende samlinger.

Måleparameter: Deltakelse og evalueringer registreres i prosjektet – prosjektslutt.

Delmål 5: Økt antall næringsaktører knyttet til formaliserte samarbeid.

Måleparameter: Registreres i prosjektet – prosjektslutt.

## PROSJEKTAKTIVITETER

Gjennomføringen av prosjektets aktiviteter vil grunnleggende bli bygd opp rundt følgende hovedprosesstrinn typisk for innovasjonsprosesser som forenklet kan defineres slik:

- a) Analyse av behov og idéer
- b) Konseptutvikling
- c) Implementering og konsepttesting
- d) Evaluering/kvalitetssikring

Dette vil være det bærende prinsippet for gjennomføring av store og små delprosjekter i gjennomføringen av prosjektet.

Aktivitetsplan:

HA 1 : Prosjektadministrasjon

Se også eget kapittel om prosjektorganisasjon.

Som en del av prosjektets organisering og gjennomføring av aktiviteter, blir det lagt opp til regelmessige møter med fokus på bl.a.

- informasjon om prosjektets fremdrift og innhold?

diskusjon om utfordringer og muligheter i prosjektet som ledd i kompetanse- og

e- og erfaringsutveksling

samt?workshops for løsnings- og konseptutvikling?uttesting/tilbakemelding på løsninger og

er og konsepter som foreslås/planlegges implementert

HA 2: Forskning/Statistisk materiale / Empiri / Brukerundersøkelser:

HA 2.1: Kartlegge effekt av ulike bysatsinger. Finne suksesshistoriene, hva har vist synlige/målbare resultater andre steder, ref. bl.a. Telemarksforsknings rapporter på området. Ende opp i anbefalinger.

HA 2.2: Kartlegge tiltak som øker trafikk til sentrum, både arrangementer og infrastruktur - samarbeid over grensen ved å sammenligne effekter/resultater. Både skape ulike aktiviteter, samkjøre aktiviteter og variere/samkjøre årshjul mellom byene i prosjektet for å få best mulig sammenligningsgrunnlag. Ende opp i anbefalinger.

HA 3: Markedstilpasning

HA 3.1: Hva savnes av butikker/attraksjoner/opplevelser/produkter - og hva er det marked for.

Iverksette markedsundersøkelse basert på representativt utvalg. Ende opp i anbefalinger.

HA 3.2: Kartlegge behov for bedre skilting, belysning, relax-soner,wifi-soner. Iverksette tiltak.

HA 3.3: Hvem er kunden? Beboer/besøker/næring? Bevisstgjøre næringsaktørene i sentrum på felles kundesegmentering. Fokus på familier.

HA 4: Sentrumsutviklende tiltak

HA 4.1: Invitere inn næringsaktører/-foreninger/-klynger til samarbeidsforum for å skape innovative opplevelser

- Medskapende aktiviteter (lage sin egen øks, tradisjonshåndverk, kulinariske opplevelser, maritime aktiviteter)
- Tomme lokaler fylles med noe annet enn brunt papir på vinduene.
- Infrastrukturelle tiltak – jfr. funn fra HA 2.2

HA 5: Forpliktende samarbeidsmodell

HA 5.1: Uttesting, evaluering og implementering av samarbeidsmodeller. Prosjekteierne Lysekil og Fredrikstad har opparbeidet erfaring med å utvikle samarbeidsmodeller gjennom tidligere arbeid i Interreg Sverige-Norgeprosjektet B2H – Business 2 Heritage. Disse erfaringene kombinert med HA 2.1, ”best case”-evalueringer og piloter spesielt i Sverige med BID (business improvement district) skal testes ut i spesifikke sentrumsområder.

HA 6: Informasjon og kommunikasjon

HA 6.1: Intern kommunikasjonsplattform

HA 6.2: Ekstern kommunikasjon fra prosjektet

HA 6.3: Spredning av resultater

Plan for informasjon og rapportering

Prosjektledelsen har ansvaret for å utarbeide en plan for kommunikasjon, informasjon og resultatspredning. Prosjektet vil ha en bevisst strategi for at funnene og erfaringene som skapes i prosjektet får et større geografisk nedslagsfelt i hele Østfold/Fyrbodalen.

Alt informasjonsmateriale, annonsering av aktiviteter og publisering på nettsider og sosiale medier vil så langt det er mulig merkes med logoer og tekst i hht. merkebestemmelser for Interreg-programmet. Videre vil prosjektet benytte media effektivt, og forøvrig finne hensiktsmessige kanaler for å spre og formidle sin kunnskap, erfaringsoppbygging og forskningsarbeid.

For prosjektets deltakere og interessenter er det planlagt regelmessige felles møter, samarbeidsforum og større samlinger (se HA 6).

### **Prosjektorganisering**

Det er av avgjørende for positiv utvikling av Fredrikstad sentrum å jobbe med attraktivitets- og bærekraftsperspektivet. Levende bysentra med en bred sammensetning av kultur, aktiviteter, opplevelser og handel basert på sosial, økonomisk og miljømessig bærekraft er en nøkkelfaktor for kommunens attraktivitet.

Denne typen utviklingsarbeid gir større effekt om det skjer i samarbeid med grenseoverskridende samarbeidspartnere som kan utveksle kompetanse, erfaringer og idéer.

Tidligere erfaringer fra samarbeid med svensk prosjekteier Lysekil kommun har vist at det grenseoverskridende perspektivet er en positiv dimensjon som gir kraft inn i utviklingsarbeidet.

Det synes å være økt antall besøkere i Fredrikstad fra Sverige, ikke minst fra grenseregionen Fyrbodal, og derfor er deres behov og ønsker viktige bidrag i utviklingsarbeidet.

Det er tids- og kostnadskrevende å utvikle gode attraksjoner og sentrumsutviklende tiltak, og derfor kostnadseffektivt å kunne bygge felles aktiviteter basert på felles temaer. Det er mer som binder oss sammen over grensen enn hva som skiller oss, ikke minst vår felles historie.

#### PROSJEKTORGANISASJON

Svensk prosjekteier er Lysekil kommun og norsk prosjekteier er Fredrikstad kommune.

Svensk projektägare är Lysekils kommun där projektledare och ekonomiansvarig är organiserade på Näringslivsnehten som rapporterar direkt och regelbundet till kommunstyrelsen. Under projektperioden avses även hållas workshops med politiker för att diskutera och säkerställa resultat och fortlöpande vidare utveckling efter projektslut. Organiseringen på norsk side hos prosjekteier Fredrikstad kommune er tilsvarende.

Projektägare på både norsk och svensk sida har mångårig erfaring av projektstyrning och ledning samt økonomistyrning och kommunikation inom en rad EU-projekt både i enskilda projekt och i samverkan med varandra.

En styringsgruppe med 3 representanter, inklusive prosjekledere, fra begge land vil ha ansvaret for prosjektets gjennomføring, økonomistyring, koordinering av aktiviteter, samt ekstern og intern kommunikasjon. Styringsgruppens deltakere er Michael Johanson Næringslivsjeff og Marie-Louise Bergqvist samhällsbyggnadsforvaltningssjef i Lysekils kommun. Helge Hasvold leder By- og næringsutvikling og Bjørg Johnsrud Western ansvarlig kulturbasert næring representerer Fredrikstad kommune. Leder av styringsgruppen har dobbeltstemme.

Prosjekteierne har ansvar for å utpeke nasjonale prosjektledere og en som ivaretar felles prosjektledelse. Det påhviler et særskilt ansvar på styringsgruppen å følge opp de grenseoverskridende aktivitetene. Prosjektleder(-e) er sekretær og har observatørrolle i styringsgruppen.

Projekägarna har ansvar för att utse nationella projektledare samt en huvudprojektledare. Styrgruppen har ett uttalat ansvar för att följa upp de gränsöverskridande aktiviteterna. Projektledare och sekreterare har observatörroll inom styrgruppen.

De ulike partnerne vil være representert i temagrupper etablert rundt til ulike hovedaktivitetene. Gruppene etableres og er operative i henhold til fremdriftsplan.

Partners inom projektet kommer att vara representerade i temaarbetsgrupper som etableras i samband med de olika huvudaktiviteterna och arbetet bedrivs i enlighet med projektets tid och aktivitetsplan.

Det utpekes egen ansvarshavende for felles kommunikasjon internt og eksternt. For å unngå for stor administrasjon vil flere av de ovenfor nevnte ansvarsoppgaver ikke nødvendigvis utføres av forskjellige personer, men ansvarsområdene blir separerte og tydelige.

Underveis i prosessen vil det etableres brukerrepresenterte ad hoc grupper på tvers av landene hvor involverte lokalpolitikere, næringsaktører og personer med høy generell fagkompetanse innen spesifikke områder (f.eks. marked/jus/forretningsutvikling) vil tiltre.

#### **Samarbeidspartnere**

Som det fremgår av avsnittet om "Bakgrunn" er det en felles problemstilling hos alle samarbeidende

byer i dette prosjektet at spesielt etableringen av kjøpesentra i randsonen av eller utenfor sentrum har gjort at aktivitet har blitt flyttet ut av sentrum. I tillegg kommer også det andre faktum som er belyst under "Bakgrunn" at alle byene har gjennomgått en annen omstillingsprosess de siste 10-årene fra typiske industripregede byer.

Temaet byutvikling er nedfelt i de enkelte byenes handlingsplaner og prosjektet er forankret gjennom politiske vedtak.

Det har pågått en prosess med jevnlig samarbeidsmøter siden januar 2015 for å skape og forankre prosjektet.

Partnerliste med organisasjonsummer norsk side følger som vedlegg.

## **Resultat**

### RESULTATER AV PROSJEKTET

I tidligere avsnitt om prosjektmål redegjorde vi for følgende mål for prosjektet, her ønsker vi å synliggjøre hvilke konkrete, målbare resultater vi har tro på å oppnå:

**Hovedmål 1: Økt konkurransekraft og innovasjonsevne hos handels- og opplevelsesnæringene i sentrum for å skape økt aktivitet i sentrum.**

Resultat : Økning i omsetning fra 2015-tall

**Delmål 1: Økt antall virksomheter**

Resultat : Trend med nedleggelser i sentrum er snudd.

**Delmål 2: Økt antall besøkende, dagsbesøk og overnattinger (gjestehavn, hotell)**

Resultat: Målinger på helårsbasis viser en økende kurve både på dagtidsbesøk og overnattinger.

**Delmål 3: Økt antall mennesker i sentrum**

Resultat: Tellinger viser stigning.

**Delmål 4: Økt kompetanse hos alle prosjektaktørene gjennom deltakelse på kompetansegivende samlinger.**

Resultat: 50 bedrifter/organisasjoner/politikere har deltatt og fått utbytte

**Delmål 5: Økt antall næringsaktører knyttet til formaliserte samarbeid.**

Resultat: 10 bedrifter/organisasjoner har organisert seg i formaliserte samarbeid.

Alle aktiviteter i prosjektet har rettet seg mot begge kjønn, ulike bransjer, personer med utenlandsk bakgrunn og mennesker med ulike funksjonshemninger så langt det har vært mulig.

### HORISONTELLE KRITERIER

Prosjektet har fokus på samverkansaktiviteter/metoder for hållbar og langsiktig økonomisk tillvæxt för företagarna i centrum.

Miljø: Prosjektet vil sikte mot en stedsutvikling som har fokus på miljøvennlig fremkommelighet – sykkel, gange, kollektivtransport og fremkommelighet sjøveien og på elveløp. Arenaene vil ha fokus på grønn profil.

Prosjektet vill ta fram möjligheter och samverkansaktiviteter/metoder för hållbar och långsiktig ekonomisk tillväxt för företagarna i centrum.

Utover dette fokuserer prosjektet på å gi publikum opplevelser i sitt nærmiljø, noe som i seg selv er en sterk miljøfaktor og ikke minst en oppdragende miljølæring for nye generasjoner.

Likestilling: Alle prosesser i prosjektet vil være gjennomsyret av åpenhet, forankring og demokratiske prosesser. Prosjektet er rettet mot nyskaping og kunnskapsutvikling og skiller ikke mellom kjønn, men vil se bidrag til likestilling som en positiv faktor ved valg av videreføring ved likestilte prosjektmuligheter.

Integrasjon: Prosjektet vil ha fokus på universell tilrettelegging og involvering. Prosjektet ønsker å rette et spesielt fokus på mangfold ved rekruttering av nye virksomheter i sentrumsområdene. De enkelte kommuners strategier for mangfold og integrering vil bli lagt til grunn for arbeidet.

### **Effekter**

Handlarna drar optimal nytta av aktiviteter och evenemangen i centrum. Flera evenemang som överlappar och förstärker varandra och skapar fler gästnätter, ökad handel, fler besökare och attraktivitet för både invånare och besökare.

Gjennom prosjektets målsettinger og aktiviteter vil det bli skapt et sett nye aktiviteter i sentrum av deltakende byer som har skapt økt

- bostedsattraktivitet
- besøksattraktivitet
- bedriftsattraktivitet

Prosessene som blir igangsatt gjennom prosjektet vil være med å påvirke politiske beslutninger. Urban Platsinnovasjon vil være avhengig av visjonære politiske beslutninger, det er disse som kan endre sentrum i riktig retning for å skape:

- Økt verdiskaping
- Flere arbeidsplasser og
- Vekst

Prosjektet har også som mål å skape følgende effekter:

- Förbättrad kommunikation mellan tjänstemän och näringsidkare.
- Att fler handlar på hemmaplan.
- Fungerande samverkan med tydliga spelregler
- Framtidstro och investeringsvilja
- Förhöjd kunskap och breda nätverk inom centrumutveckling
- Stor overføringsverdi av projektets funn og erfaringer for tilsvarende bysentra i Østfold/Fyrbodal.

## **Tids- og milepælsplan**

### **Tidsplan**



Startdato: 01.10.2015

Sluttdato: 30.09.2018

**Aktivitetsplan**

Sortering	Start- / sluttdato	Type aktivitet	Kostnad
-			

**Økonomi****Kostnadsoverslag**

Tittel	2015	2016	2017	2018	SUM	EURO
01.Eget personale	150 000	290 000	250 000	160 000	850 000	106 250
02.Eksterne tjenester	94 730	1 262 000	988 000	740 200	3 084 930	385 616
03.Kontor og administrasjon	59 070	108 000	102 000	76 500	345 570	43 196
04.Utstyr/Investeringer	60 000	300 000	100 000		460 000	57 500
05.Reiseutgifter	20 000	250 000	150 000	93 300	513 300	64 163
11.Privat direkte finansierte utgifter	243 800	430 000	430 000	350 000	1 453 800	181 725
21.Eksternt offentlig direkte finansierte utgifter					0	0
<b>Sum kostnad</b>	<b>627 600</b>	<b>2 640 000</b>	<b>2 020 000</b>	<b>1 420 000</b>	<b>6 707 600</b>	<b>838 450</b>

**Finansieringsplan**

Tittel	2015	2016	2017	2018	SUM	EURO
*01.INTERREG Sverige-Norge	313 800	1 320 000	1 010 000	710 000	3 353 800	419 225
Aktører Isegran privat tid	21 900	60 000	60 000	50 000	191 900	23 988
Fr.stad næringsforening privat tid	71 900	370 000	330 000	250 000	1 021 900	127 738
Fredrikstad kommune offentlig kontanter		300 000	150 000	100 000	550 000	68 750
Fredrikstad kommune offentlig tid	150 000	290 000	250 000	160 000	850 000	106 250
Fredrikstad næringsforening privat kontanter	50 000	200 000	150 000	100 000	500 000	62 500
Visit Frstad&Hvaler privat tid	20 000	100 000	70 000	50 000	240 000	30 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>627 600</b>	<b>2 640 000</b>	<b>2 020 000</b>	<b>1 420 000</b>	<b>6 707 600</b>	<b>838 451</b>

**Geografi**

106-Fredrikstad

## Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Aktivitets och tidplan Urban Platsinnovation (1).xlsx	27 571	14.09.2015
Bakgrunn Urban Platsinnovasjon.pdf	59 381	14.09.2015
Finans.intyg Najaden.pdf	1 651 780	14.09.2015
Finansieringsintyg Fredrikstad kommune.pdf	309 502	14.09.2015
Finansint. Fr.stadkommune næringsavd.pdf	331 954	14.09.2015
Finansint. PLUS-skolen.pdf	319 311	14.09.2015
Partnerliste Norge Urban Platsinnovasjon.xlsx	25 075	15.09.2015
Prosjektbeskrivelse Urban Stedsinnovasjon.pdf	213 796	14.09.2015
Urban platsinnovasjon medfinansiering VFH.pdf	181 617	14.09.2015
Urban stedsinnovasjon - medfinansiering Maritimt center.pdf	127 173	14.09.2015
Övergripande tidsplanering i punktform (1).pdf	29 472	14.09.2015