

### **Urban stedsinnovasjon**

Prosjektets overgripende mål er økt konkurransekraft og innovasjonsevne hos handelsnæringen, opplevelsesaktører og service-/tjenesteaktører i Fredrikstad med fokus på Sentrum, Isegran og Gamlebyen.

#### *Isegran*

Prosjektet har gjennomført og evaluert aktiviteter utført i «Anno-perioden». Dette arbeidet vil være med å danne grunnlaget for videre satsninger på publikumsaktiviteter. Høsten 2016 har båret preg av en omlegging av alt avtaleverk på Isegran. I første kvartal 2017 vil nye avtaler være på plass.. Dette vil legge grunnlaget for å implementere en samarbeidsmodell for Isegran og parallelt utvikle nye og videreutvikle eksisterende publikumsaktiviteter. Offentlige toaletter skal etableres, Urda-huset skal fullføres og Urda skal på land. Sail Isegran utvides med en markedsdag for maritime produkter og tjenester 2. pinsedag, og det jobbes med å reetablere Dragefestivalen. Ytterligere aktiviteter for sommeren/høsten 2017 vil videreutvikles så snart nye drivere for caféen er på plass.

#### *Gamlebyen*

Det er kartlagt håndverksmiljøer, det er startet opp arbeid med å etablere et håndverksenter, det jobbes aktivt med å utvide/fornye "Jul i Gamlebyen". Högskolan Väst som er prosjektets forskningspartner har høsten 2016 foretatt ca. 20 dybdeintervjuer med utvalgte nøkkel-/ressurspersoner i og rundt Gamlebyen. Resultatene fra denne kartleggingen ventes i april, og vil være et viktig bidrag til videre utvikling i Gamlebyen.

To av de nye håndverksaktørene som åpnet opp for publikum under Jul i Gamlebyen ønsker å videreføre dette på helårsbasis. Det er også et mål for prosjektet å få Øisteins Blyant til å bli en fast sommeraktivitet. Det er innledet et samarbeid med Bokbyen som nå etablerer seg i Tegllhuset.

Avtalen om bruk av Kongens torv til frimarked skal fornyes i 2017. Det er et ønske å åpne opp for mer kommersielle aktører.

#### *Sentrum*

Erfaringene som allerede er gjort i Sentrum har stor overføringsverdi til de svenske kommunene som er våre partnere i prosjektet. Prosjektet er med og støtter opp under og forsterker allerede etablerte utviklingsløp. Prosjektet har finansiert en omfattende kunde-/brukerundersøkelse høsten 2016 som endte i dokumentet "Fredrikstad Folk, fakta og fremtid", og gir faktakunnskap som er viktig for videre sentrumsutvikling. Prosjektet har også etablert et samarbeid med Høyskolen i Østfold hvor to bachelorstudenter fra "Entreprenørskap og innovasjon" vil jobbe med sentrumsutvikling i sin bacheloroppgave i 2017. Sentrum er inne i en veldig spennende vekstfase, og resultatene av dette arbeidet er veldig synlig i bykjernen. Siden sommeren 2015 har det kommet til 34 nye eller nyoppussede butikker i sentrum, av disse var 6 i Torbyen.