



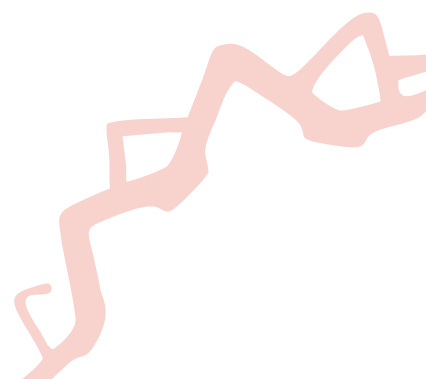
FREDRIKSTAD KOMMUNE



(FOTO: WALTER SCHÖFFTHALER)

Arrangementsstrategi Fredrikstad kommune

Vedtatt av bystyret 10.12.2020





Innhold:

5 BAKGRUNN

6 KOMMUNENS OVERORDNEDE RAMMER OG FØRINGER

7 Kommuneplanens samfunnsdel «Fredrikstad mot 2030»

7 Kommuneplanens arealdel 2020-2032

7 Kommunedelplan for kultur 2018-2030 «Å skape rom»

7 Smart-by-strategien

7 Planprogram for kommunedelplan for næring

8 DEFINISJON OG AVGRENSING

10 FREDRIKSTAD SOM ARRANGØRBY I DAG

11 Arrangementsterrenget i Fredrikstad

11 Fredrikstads svakheter som arrangementsby

12 Fredrikstads muligheter og fordeler som arrangementsby

13 STRATEGIENS FORMÅL

15 INNSATSOMRÅDE 1: POSISJONERING

16 INNSATSOMRÅDE 2: ORGANISASJONEN FREDRIKSTAD KOMMUNE

16 INNSATSOMRÅDE 3: SAMARBEID



Bakgrunn

Fredrikstad er en by i vekst, og skal ivareta rollen som både by og lokalsamfunn på en gang. I en vekstfase er fokus på god byutvikling avgjørende, der tilrettelegging av byen som arrangementsby blir stadig viktigere. Arrangementer skaper lokalt engasjement, gir bolyst og skaper boglede. For de som opplever et arrangement kan det bidra til bedret livskvalitet. For de som er utøvere, deltakere og arrangører betyr det arbeidsoppdrag og anledninger til å praktisere sitt arbeid eller utøve sin disiplin. For næringslivet kan et rikt arrangementstilbud bety økte inntekter. Det er godt dokumentert at arrangementsturister legger mer penger igjen i kommunen enn ordinære hotellturister. Samtidig kan et styrket arrangementsfelt også bidra til utvikling av arrangementsfeltet som egen næring.

Når det gjelder arbeidet med å utvikle og tilrettelegge for arrangementer er hele Norden i bevegelse. Større byer og kommuner har i de senere årene sett potensialet som ligger i et styrket fokus på å være en god arrangementsby. Samtidig har aktørene blitt mer profesjonelle og det forventes effektivitet og dynamikk i offentlig tilrettelegging og saksgang. Dette har medført at flere byer de siste årene har lagt fram strategier for dette arbeidet. Innovasjon Norge ferdigstilte også arbeidet med den nasjonale arrangementsstrategien *Nasjonal Arrangementsstrategi 2020 - 2030: Norge som bærekraftig og innovativt arrangørland* desember 2019.

I de siste årene har flere nye arrangementer og store festivaler etablert seg i byen vår og eksisterende festivaler er større i omfang og innhold enn de var tidligere. I 2017 ble byens 450-års jubileum feiret, og byen var særlig aktuell som arrangørby for ulike mesterskap, konferanser og for andre typer arrangementer i regi av eksterne arrangører. Alle arrangementene i jubileumsåret synliggjorde et behov for en arrangementsstrategi som kunne legge grunnlaget for tiltak og prioriteringer for utvikling av feltet.

Kommunen har flere roller overfor arrangører i dag. Kommunen er både økonomisk støttespiller (gjennom tilskudd) og praktisk støttespiller (gjennom tilrettelegging av infrastruktur og tjenester). I tillegg er kommunen tidvis selv arrangør eller medarrangør. Arrangementsstrategien skal bidra til at kommunen blir en bedre strategisk støttespiller for arrangørene, og samtidig en effektiv og forutsigbar tilrettelegger. Strategien skal også bidra til å sikre utvikling av arrangementsbyen i ønsket retning, i tråd med kommunens øvrige planverk.

Strategien har tatt utgangspunkt i et utfordringsbilde som eksisterer lokalt, men som man ofte finner igjen i byer som er både større og mindre enn vår by. En intern kartlegging i kommuneorganisasjonen understøtter at det er behov for en seksjonsovergripende arrangementsstrategi i Fredrikstad, og det er en omforent oppfatning at Fredrikstad som arrangementsby er mer aktuell enn noen gang.

Fra 2020 er Østfold fylkeskommune slått sammen med Buskerud og Akershus og har i fellesskap dannet Viken fylkeskommune. Denne sammenlåingen vil kunne innebære endringer, samt prege arbeidet med oppfølgingen av vår lokale arrangementsstrategi. Kommunens økonomiske utgangspunkt vil kunne endres og variere i årene som kommer. Dette har følgelig en effekt på utvikling av arrangementsfeltet og på antall arrangementer som blir gjennomført.

Kommunens overordnede rammer og føringer



Dette er Fredrikstads første arrangementsstrategi. Strategien skal ta utgangspunkt i kommunens overordnede planverk, og være seksjonsovergripende. Både kommuneplanens samfunnsdel med sin arealstrategi og arealplanen er offensive hva gjelder tilrettelegging av byens uterom for et urbant og pulserende byliv der både små og store arrangementer har en vesentlig rolle.

I gjeldende kommuneplan har Fredrikstad fått en ny visjon:

Den lille verdensbyen

I KOMMUNEPLANEN BEGRUNNES VISJONEN SLIK:

LILLE:

Fredrikstad er ikke bare sentrum og det urbane. Vi er også lokalsamfunn, ildsjeler og hverdagsmennesker, breddeidretten, velforeninger, marka og kysten.

VERDENSBYEN:

Vår verdensby er en utadvendt, urban og mangfoldig by, med innbyggere fra alle verdenshjørner og med et rikt kulturliv og betydelig internasjonal kontakt, næringsmessig og kulturelt. Gamle industriområder er i endring og ny næringsvirksomhet og nye byområder vokser fram. Verdensbyen henspiller også på vår historie. Store skuter fra hele verden har reist til og fra Fredrikstad gjennom historien. Vår kontakt med verden der ute har gitt arbeid til mange og inspirasjon til byens utvikling, og det skal den fortsette å gjøre.

KOMMUNEPLANENS SAMFUNNSDEL «FREDRIKSTAD MOT 2030»

I kommuneplanens samfunnsdel heter det blant annet at vi skal jobbe for å etablere gode byrom med møteplasser som gir økt utfoldelse, aktivitet og sosialt fellesskap og at vi skal bruke kunst og kultur i kulturhusene og i byrommene til å overraske, vekke undring og debatt. Dette for å skape et urbant sentrum, som oppfordrer til økt byliv. Vi skal sikre at langsiktige samfunnsinteresser knyttet til byens historiske verdier blir ivaretatt og bruke kulturminner og kulturmiljøer som en ressurs i byutviklingen. Vi skal også sikre at sentrum inneholder boliger og handel og variasjon i kulturtilbud og opplevelser. Byrommet i form av gater, brygger, parker og plasser må framstå som innbydende og invitere til aktiv deltakelse. Det må tilrettelegges for kunstnerisk og kulturell virksomhet, og utvalgte steder må kunne tjene som midlertidige byrom.

KOMMUNEPLANENS AREALDEL 2020-2032

I arealplanen heter det at kunst skal ha en sentral rolle i byutviklingen, og byområdet skal ha rom for kulturaktivitet. Kunst- og kulturaktivitet er en vesentlig del av bylivet som det gjennom byplanleggingen skal legges til rette for, i samarbeid med byutviklere og utbyggere.

KOMMUNEDELPLAN FOR KULTUR 2018-2030 «Å SKAPE ROM»

Kulturplanen har fokus på arrangementenes betydning for et levende byliv og behovet kommunen har for å profesjonalisere tilretteleggingen av arrangementer. Fredrikstad er i vekst og byen transformeres i høyt tempo. Stadig mer aktivitet og flere aktører bidrar til å skape en levende kulturby. Byens gater, brygger, parker og plasser blir stemningsfulle arenaer for kunst og kultur, der Fredrikstads kulturhistorie danner unike rammer rundt arrangementer og begivenheter. Fredrikstad er vertskap for en lang rekke ulike kunst- og kulturfestivaler, og nasjonale og internasjonale kunst- og kulturaktører finner arenaer som er tilpasset deres behov, og møter teknologi som sørger for sømløs gjennomføring. Ved å etablere unike, stemningsfulle byrom tilrettelagt for allsidig bruk, og skape løsninger som gjør gjennomføring enklere for arrangører, blir Fredrikstads fellesrom både sal, scene og kulisser og arenaer som bidrar til et pulserende, urbant byliv.

Kulturplanen har «Byen som arena» som eget innsatsområde, hvor det heter at Fredrikstad skal ha en egen arrangementstrategi som sikrer at vi blir en profesjonell arrangementsby som ønsker å legge til rette for festivalene og arrangementene, slik at disse kan avvikles på en trygg måte som ivaretar kulturminnehensyn, naturmangfold, støyvern og sikkerhet.

SMART-BY-STRATEGIEN

I kommunens Smart-by-strategi heter det at kulturinstitusjoner, arrangementer og reiselivsnæringen i byen utgjør med sine store besøkstall de store grenseflatene mellom offentlig virksomhet og alle samfunnslag av den aktive befolkningen og tilreisende turister og besøkende.

Fredrikstad skal utnytte sine kulturarrangementer, reiselivsnæring, og sitt byrom til å skape kreative og innovative løsninger for brukere av byen. Satsningen skal videreutvikle Fredrikstad som Norges mest attraktive by.

Fredrikstad sine flaggskiparrangementer skal benyttes som synlige piloter i uttesting av moderne teknologi og smarte løsninger i byrom.

PLANPROGRAM FOR KOMMUNEDELPLAN FOR NÆRING

I planprogrammet for kommunedelplan for næring vises det til at opplevelsesnæringen er den raskest voksende næringen i Norge. Som i resten av landet er salg av opplevelser viktig også for Fredrikstad. Foruten å henvende seg til turister og andre besøkende, så kan opplevelsesnæring sees i et større perspektiv. Vanlig handel over disk blir i disse dager utfordret av netthandel, og handelsstanden opplever tøffere tider når nettbutikkene vokser. Planprogrammet peker på at framtidens handel i større grad vil kunne gå i retning av opplevelsesbasert handel.

Definisjon og avgrensing



Foto: Trine Simes (c) Fredrikstad kommune

Det er ingen konkret definisjon av begrepet «arrangement», men de fleste forbinder det med konkurranser, konserter, konferanser og festivaler av ulikt slag, som skjer organisert og av en spesiell anledning. Begrepet brukes på mange samfunnsområder. Det omfatter både profesjonelle aktører og frivillige organisasjoner som tilbyr både store og små arrangementer, festivaler, kongresser og messer innenfor næring, kultur, idrett med mer.

Arrangementsstrategien for Fredrikstad skal først og fremst være kommunens redskap for å styrke byens evne til å være godt vertskap for festivaler, kulturarrangementer, byfester, og idrettsbegivenheter, og sekundært for kongresser, messer og seminarer. Fokuset vil i hovedsak være på planlegging, tilrettelegging og gjennomføring av større arrangementer utendørs og innendørs. Strategien inkluderer også kommunens vertskapsrolle i forbindelse med film- og tv-innspillinger. Strategien skal overordnet si noe om hvordan vi ønsker at Fredrikstad som arrangementby skal utvikle seg over tid, samt danne grunnlaget for en handlingsplan.

Strategien skal gjelde for hele kommunen, med et ekstra fokus på utvikling av et utvidet sentrumsområde, som inkluderer Isegran og Gamlebyen.

STRATEGIEN BERØRER FØLGENDE TEMA:

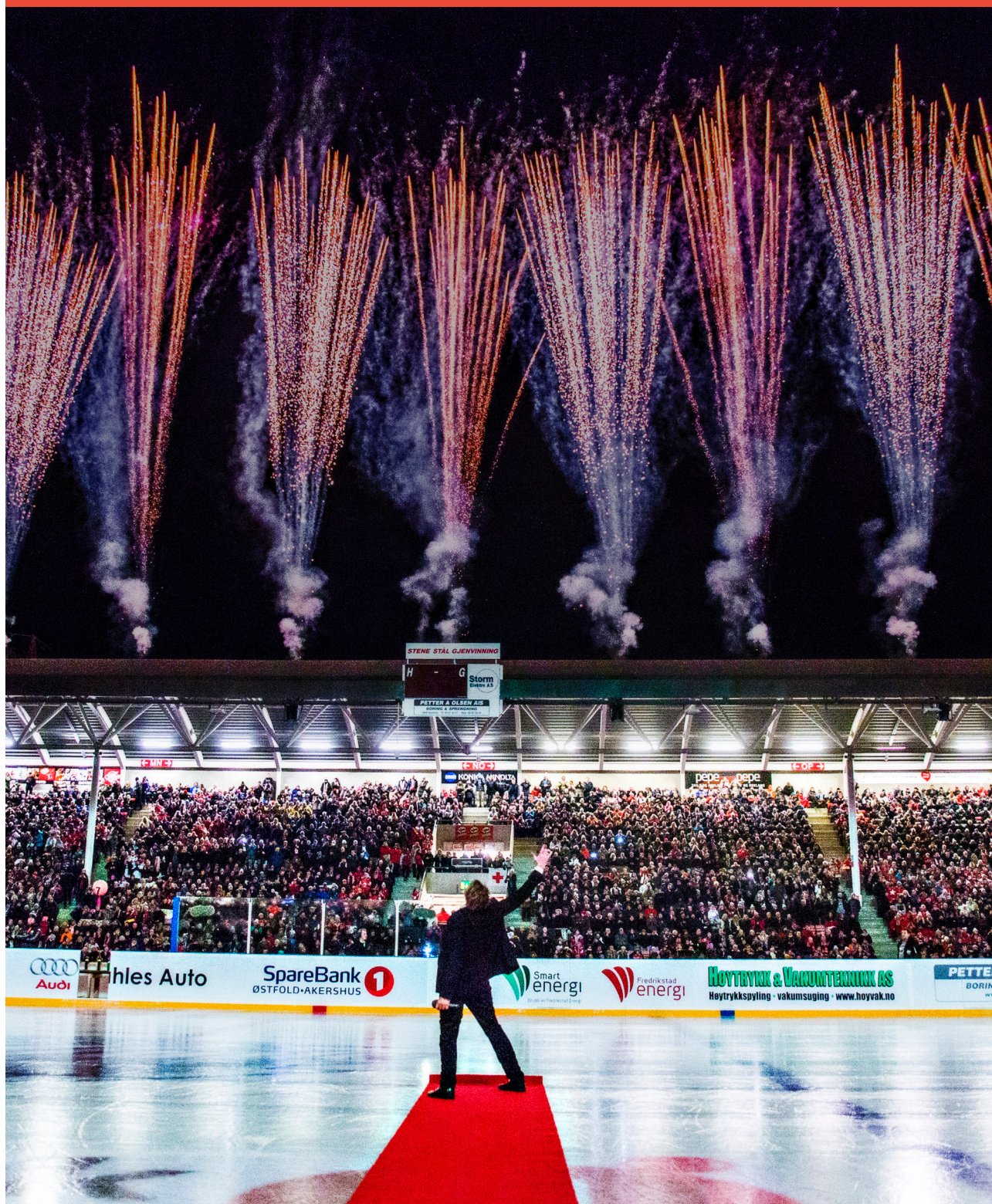
- Prispolitikk og utleie av kommunal grunn og arealer
- Støy, miljø, folkehelse og lokalsamfunn
- Sikkerhet og beredskap
- Næring, posisjonering og arrangementsturisme

Arbeidet med endelig forslag til strategi har vært gjort gjennom samarbeid og innhenting av data fra andre byer, deltakelse i arbeidet med nasjonal arrangementsstrategi, temamøter og samarbeidsmøter med interne virksomheter i Fredrikstad kommune og med nødetater, Visit Fredrikstad og Fredrikstad næringsforening, samt gjennom spørreundersøkelse til arrangører.

Et forslag til strategi ble lagt ut på offentlig høring, der kommunen mottok innspill fra aktører. Det er også gjennomført dybdeintervjuer og innspillsseminar i regi av KS konsulent, der aktører innen flere relevante bransjer deltok.

Strategien med tilhørende forslag til handlingsplan har blitt justert og sendt på intern innspillsrunde i alle seksjoner i Fredrikstad kommune. Strategien og handlingsplanen har blitt justert og endelig forslag er basert på dette arbeidet.

Fredrikstad som arrangørby i dag



FREDRIKSTADS SVAKHETER SOM ARRANGEMENTSBY

Det er ikke alle utendørsarenaer som er tilrettelagt for arrangementer, og disse krever tidvis tilførsel av mye utstyr for å kunne brukes. Det er i kommunens arealstrategi og i kulturplanen pekt på et behov for å sikre at framtidige nye byrom vil inkludere grunnleggende infrastruktur slik som eksempelvis tilstrekkelig strømtilførsel. Kommunen har flere arenaer som kan passe for små og store arrangementer, men manglende infrastruktur gjør at noen arenaer er utfordrende å bruke. Derfor vil det i tillegg være behov for å utbedre utvalgte eksisterende arenaer for framtidig bruk, slik at disse kan omsettes og foredles på gode måter. Flere større arrangører har videre påpekt at hotellkapasitet lokalt kan være en utfordring når flere arrangementer gjennomføres på samme tid, eller når arrangementet forventer mange gjester, deltakere og publikummere.

Arbeidsoppgavene tilknyttet håndtering av arrangementer er fordelt på ulike virksomheter i forskjellige seksjoner i kommuneorganisasjonen. Dette betyr at det er mange enheter og mennesker å forholde seg til for arrangørene. Undersøkelsene og intervjuene har fanget opp at arrangørene oppfatter kommunen som «én» og gjerne vil ha én vei inn framfor å ha dialog med flere ulike personer. Slik arbeidet er lagt opp i dag er det flere inngangsporter til kommunen, ulike søknadsfrister og behandlingstid. En konsekvens av dette er at beslutninger og arbeid blir gjort uten tilstrekkelig samhandling og avklaringer internt. Det gjør at kommunen mangler et godt grunnlag for å kunne skape forutsigbarhet i eget arbeid, som igjen gir uklarheter og uforutsigbarhet ovenfor arrangørene. Det gjør også at oppfølging og utførelse av tjenester blir personavhengig mer enn systembaserte.

Temamøtene og undersøkelsene viser at det er åpenbart at kommunen ikke er rigget godt nok hva angår enkel og samlet kommunikasjon mellom kommunen og blålystjenester, og internt mellom kommunens virksomheter. For arrangørene er det heller ikke felles tidsfrister eller samkjørte krav, kriterier, sjekklister og søknadsskjemaer mellom myndighetene. Dette betyr at ingen instans sitter på totaloversikt over hva som skjer når, ei heller over belastningen arrangementene medfører i bemanning for både kommune, beredskaps- og blålystjenester. Flere arrangører overholder ikke søknadsfrister og er ikke alltid klar over hvor lang behandlingstiden er, noe som skaper tidsnød i arbeidet. Majoriteten av de store arrangementene gjennomføres i dag om sommeren og i helger, noe som gjør at det er trykk på både myndigheter og tjenesteleveranser i perioder hvor det er mindre bemanning. Når det

gjelder befolkning som ikke deltar på arrangementer, er det mer henvendelser vedrørende støynivå nå enn det var tidligere.

Arrangørene har store forventninger til en løsningsorientert kommune, og alle arrangører har som utgangspunkt at deres arrangement er udelt positivt for kommunen. For arrangørene er det en utfordring at de bruker mye tid på søknader og planlegging samt at det tar lang tid å få de svarene man trenger. Ettersom arbeidet med oppfølging av ulike tjenester tilknyttet arrangementer er fordelt på flere virksomheter, kan samme type tjeneste også ha ulike kriterier for bruk. Dette er en svakhet som gjør at arrangører kan oppleve ulik behandling fra kommunen.

Flere arrangører har påpekt at den økonomiske støtten er for lav til å skape trygghet, og ønsker i tillegg at kommunen tar en større rolle i en felles markedsføring av arrangementene også for besøkende utenfor kommunen.

Enkelte kommunale virksomheter får tidvis ekstra kostnader som følge av at det skal gjennomføres arrangementer i byen. Dette er oppgaver som det ikke er tatt høyde for i de kommunale årlige budsjettene. Eventuelle ekstrakostnader for kommunen føres i ulike regnskaper og det finnes derfor ikke en totaloversikt over kostnader kommunen har i forbindelse med arrangementer.

Når nasjonale arrangører henvender seg til kommunen med ønske om å benytte byen som arena for et arrangement, kan dette nærmest arte seg som budrunder med behov for raske avklaringer. Fredrikstad kommune, ved kommunedirektøren, har ingen fullmakter eller økonomiske virkemidler til å imøtekomme slike ønsker, og dermed begrenset handlingsrom når arrangører henvender seg med slike innsalg. Dette kan medføre at vi kan gå glipp av store og attraktive nasjonale arrangementer.

FREDRIKSTADS MULIGHETER OG FORDELER SOM ARRANGEMENTSBY

Fredrikstad er en attraktiv by, noe man kan se blant annet på kåringen av «Landets mest attraktive by» i 2017 og i økende antall arrangementer. Fredrikstad er en kompakt by, noe som er en fordel for flere typer arrangementer, både innenfor idrett, kultur, festivaler, film- og tv-produksjoner i tillegg til konferanser. Den kompakte byen skaper fine rammer for arrangørene og god festivalfølelse for deltakere og publikum.

En fordel Fredrikstad har er at byen er stor nok til å kunne håndtere flere ulike arrangementer, men fremdeles liten nok til å kunne gi trygge og gode rammer for de arrangementer som ønsker en samende og helhetlig stemning. Byens størrelse er et godt utgangspunkt for god dialog og samarbeid på tvers av myndigheter og arrangører. Det er i dag god kontakt med bransjen i byen, men dialogen skjer sporadisk og i ulike sammenhenger som ikke alltid er samkjørt på tvers av virksomheter i kommunen. Her vil det, gjennom enkle organisatoriske endringer og grep, være muligheter for rask og effektiv forbedring.

Fredrikstad har en fordel i de historiske arenaene, med mulighet til å bygge opp under og rendyrke eksisterende arenaer som har særpreg. Videre finnes flere arenaer for både stort og smått som gir muligheter for et mangfold av ulike typer arrangementer.

Tilgjengeligheten til byen er en fordel. Byen ligger sentralt i tidligere Østfold og det er kort vei fra Oslo. Det er som del av arbeidet med strategien kommet innspill om at dette fortrinnet bør kommuniseres bedre enn det gjøres i dag. Det ligger følgelig en mulighet i å trekke flere folk til byen utenfra ved å i større grad formidle mulighetene til å komme seg hit.

Det er gjennom flere år blitt gjennomført mange store og små arrangementer i Fredrikstad. Dette har medført at byen har mange dyktige arrangørmiljøer, samt at kommunen selv har bygd seg opp kompetanse på arrangementsfeltet. Flere aktører har påpekt at denne kompetansen bør tas vare på, deles og styrkes gjennom blant annet nettverk og samlinger.

Det er et unikt produksjonsmiljø i byen, som sørger for at arrangører finner de fleste tjenester lokalt. De lokale arrangørene og den kulturbaserte næringen kjenner hverandre godt, og eksterne arrangører oppfatter byen som enkel å arrangere i og det private vertskapet som godt.

Kommunen har en lokalsamfunnsmodell som er unik i landssammenheng, og som har et potensial til å bli en viktig kommunikasjonskanal mellom lokalbefolkningen og arrangørene.

Ved å gjøre søknadsprosesser mindre omfattende og samkjøre dette arbeidet for arrangørene, vil arrangørene kunne bruke mer tid på egen markedsføring og utviklingstiltak. Dette vil videre kunne bidra til publikumsutvikling og vekst. Å gjøre grep innenfor søknadsprosesser vil også skape en mulighet til å effektivisere arbeidet internt i kommunen og gi kommunen bedret oversikt over omfanget av aktivitet i byen og som vil være til god nytte for kommunens beredskapsarbeid.

Visit Fredrikstad & Hvaler og Fredrikstad næringsforening har satt opp sensorer som teller antall passeringer i ulike deler av byen, som kan bidra til å innhente opplysninger og data. I systematisert form kan opplysningene være med på å skape et konkurransefortrinn. Dette ved å tilby adgang til informasjon og data for arrangørene, som kan være viktig for deres videreutvikling og rapportering.

Strategiens formål



Foto: Trine Sirnes (c) Fredrikstad kommune

Arrangementsstrategien har som formål å gi en tydelig og omforent forståelse av hvordan Fredrikstad kommune skal arbeide for å best lykkes med å tilrettelegge og bistå arrangører. Strategien skal videre bidra til å tiltrekke seg flere arrangementer som styrker vår bys omdømme som en interessant og aktuell arrangementsby. Strategien skal tydeliggjøre hvilke områder som bør ha særlig fokus for å opprettholde og utvikle arrangementssektoren i byen framover, gi overordnede føringer for hvordan kommunen best kan bidra til økt kunnskap om arrangementenes betydning, samt tydeliggjøre

kommunenes roller og ansvar.

I arbeidet med arrangementsstrategien er det identifisert utfordringer og muligheter som er grunnlaget for forslag til innsatsområder og mål med underliggende strategier som er oppført på de neste sidene. Dette har videre ledet til en handlingsplan med tiltak for oppfølging av strategien. Handlingsplanen følger som vedlegg til strategien.

Innsatsområder



Foto: Trine Sirnes (c) Fredrikstad kommune

INNSATSOMRÅDE 1: POSISJONERING

SLIK VIL VI HA DET:

Fredrikstad har en ledende posisjon som arrangementsby i vår region

SLIK GJØR VI DET:

- Fredrikstad kommune skal ta en aktiv og operativ rolle i å tiltrekke seg og tilrettelegge for arrangementer hele året gjennom.
- Fredrikstad kommune skal aktivt kommunisere Fredrikstad som en aktuell og interessant arrangementsby, både i og utenfor Fredrikstad.
- Fredrikstad kommune skal bidra til at arrangementer som gjennomføres i Fredrikstad er med på å styrke byens identitet og særegenheter, slik det er definert i kommunens planverk.
- Fredrikstad kommune skal organiseres på en slik måte at vi raskt og effektivt kan imøtekomme innsalg av større arrangementer som ønsker seg til vår by.
- Fredrikstad kommune skal sikre at byen blir attraktiv for film- og tv-produksjoner.
- Fredrikstad kommune skal bidra til at kommune og samfunn får en kunnskaps- og faktabasert forståelse av arrangementenes betydning for byutvikling og folkehelse.



Foto: Trine Simnes (c) Fredrikstad kommune

INNSATSOMRÅDE 2: ORGANISASJONEN FREDRIKSTAD KOMMUNE

SLIK VIL VI HA DET:

Fredrikstad kommune er en profesjonell og oppdatert organisasjon, som tilrettelegger og bistår arrangørene på forutsigbare og effektive måter

SLIK GJØR VI DET:

- Fredrikstad kommune skal øke arrangementskompetansen internt i kommunen og samkjøre interne prosesser.
- Fredrikstad kommune skal utvikle en prispolitikk med strategisk og rettferdig prissetting for utleie av kommunal grunn og bruk av kommunale arealer og tjenester.
- Fredrikstad kommune skal sikre at byrommene i sentrumsområdene tilrettelegges med infrastruktur for aktiviteter og arrangementer.
- Fredrikstad kommune skal gjøre det enkelt for arrangørene å gjennomføre trygge arrangementer i byen.
- Fredrikstad kommune skal gjøre det enkelt for arrangørene å få oversikt over hvilke hensyn som må tas når det gjelder støy og belastende effekter for berørte parter.
- Fredrikstad kommune skal gjøre det enkelt for arrangørene å gjennomføre bærekraftige arrangementer, som tar hensyn til klima og miljø.
- Fredrikstad kommune skal gjøre det enkelt for arrangørene å legge til rette for at arrangementer er tilgjengelig for mennesker med nedsatt funksjonsevne.
- Fredrikstad skal tilrettelegge for at de som har behov for å ha med ledsager på arrangementer får delta på lik linje med andre, derfor skal Fredrikstad jobbe for: å finne digitale løsninger som gjør det mulig/enklere å bestille ledsagerbillett og oppfordre alle private arrangører i Fredrikstad til å tilslutte seg ledsagerbevisordningen.
- Fredrikstad kommune skal bidra til å sikre at arrangementer som gjennomføres på historiske arenaer spiller på arenaens og kulturmiljøenes premisser.

INNSATSOMRÅDE 3: SAMARBEID

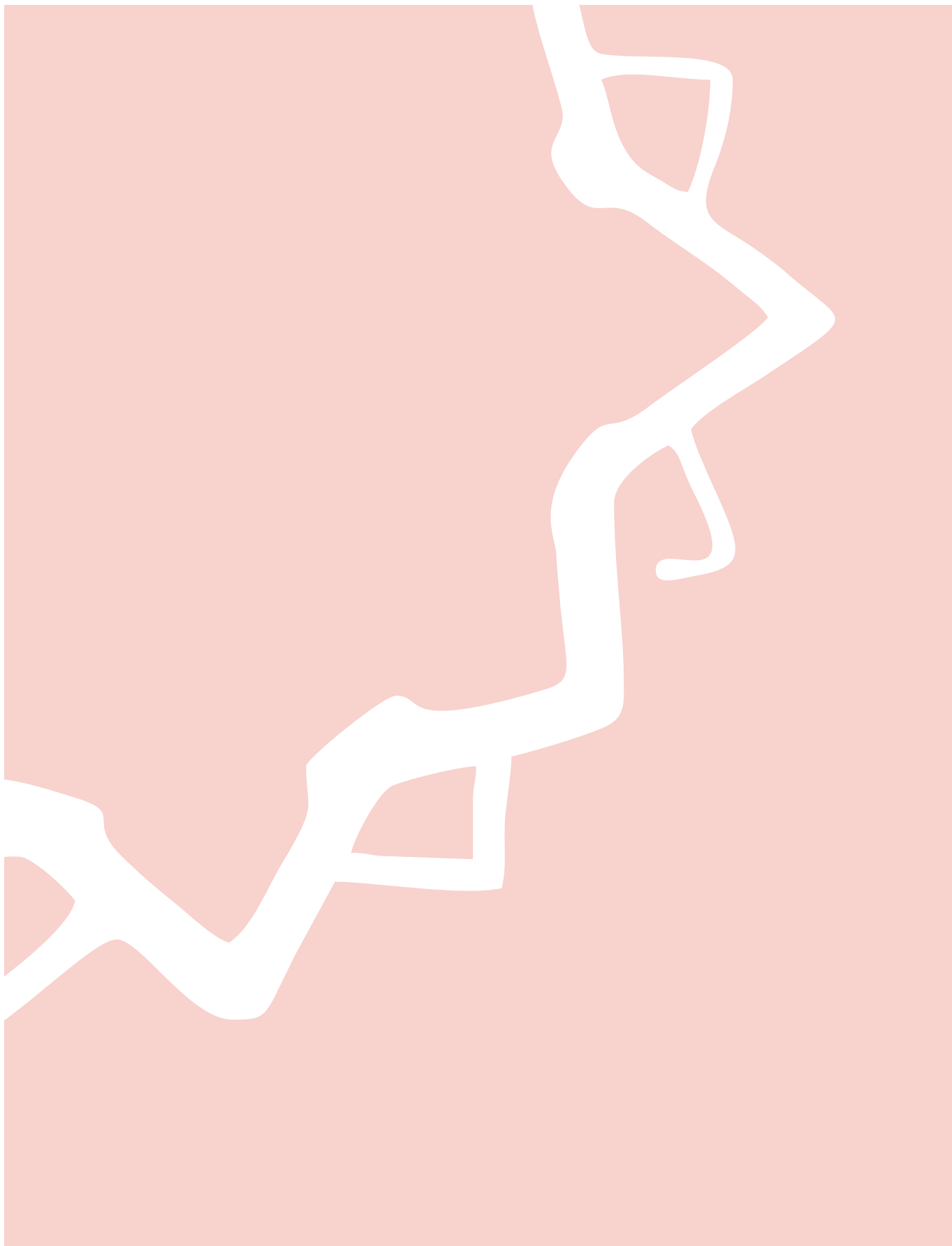
SLIK VIL VI HA DET:

Fredrikstad er en gjestmild vertsby for arrangementer, som spiller på lag med arrangørene

SLIK GJØR VI DET:

- Fredrikstad kommune skal bidra til å organisere og samkjøre myndigheter og nødetater ved større arrangementer i byen.
- Fredrikstad kommune skal, i samarbeid med aktørene, understøtte prosjekter og tiltak som bidrar til publikumsutvikling.
- Fredrikstad kommune skal være en profesjonell arrangør av egne arrangementer.
- Fredrikstad kommune skal tilrettelegge for enkel samhandling og kompetansedeling mellom arrangører.





FREDRIKSTAD KOMMUNE

Utgitt av: Fredrikstad kommune
Grafisk design: Provinsen