



Saksnr.: 2011/8418
Dokumentnr.: 2
Løpenr.: 73278/2011
Klassering: C03
Saksbehandler: Dag Willien Eriksen

Møtebok

Behandlet av Formannskapet	Møtedato 23.06.2011	Utvalgssaksnr. 109/11
--------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

Forespørsel om å gjennomføre delfinale i Melodi Grand Prix i Fredrikstad i 2012

Rådmannens innstilling

Rådmannen anbefaler formannskapet å fatte slikt vedtak:

1. Fredrikstad kommune stiller seg bak Showfabrikken i en felles søknad til NRK, ved Eyeworks Dinamo, om å overta delfinale 3. i Melodi Grand Prix for 2012.
2. Fredrikstad kommune stiller med inntil ett halvt årsverk i en prosjektgruppe for gjennomføring av den 3. delfinalen i Melodi Grand Prix
3. Fredrikstad kommune stiller Kongstenhallen til disposisjon fra mandag til søndag i forbindelse med arrangementet.
4. Fredrikstad kommune stiller ikke med en underskuddsgaranti til arrangementet.

Fredrikstad, 14. juni 2011

Sammendrag

Fredrikstad kommune har mottatt en henvendelse fra Eyeworks Dinamo og Showfabrikken om å spille inn ett av opptakene i forbindelse med Melodi grand Prix i 2012. Dag Hvaring og Marcus Dahlqvist presenterte prosjektet for et utvalg av politikere og representanter fra administrasjonen 20. mai d.å.

Melodi Grand Prix presenteres som Norges største "live underholdningsshow" og består av en serie på fem direkte sendinger hvorav Fredrikstad er forespurt om å være en av byene det sendes fra i forbindelse med en delfinale. Østfoldhallen eller Kongstenhallen er mulige arenaer.

Eyeworks dinamo fremhever at sendingen generer stolthet og entusiasme, en markedsgevinst som følge av ca. 1 mill. seere og økt omsetning for næringslivet. Byen og regionen får "presentert" seg og "blir satt på kartet". Det estimeres at en annonseverdi på ca. 1.9 mill. kroner. Fredrikstad har tidligere søkt å profilere byen og dens attraksjoner gjennom følgende film og TV-satsninger. Målet med disse satsningene har vært å understøtte økt kommersiell aktivitet på arenaene Kongsten fort, Gamlebyen, Isegran og Elingaard. Et fokus på Kongstenhallen og Gamlebyen vil kunne være med å underbygge dette videre.

Fredrikstad kommune er i dialog med Showfabrikken om et opplegg for gjennomføring av arrangementet og innhenting av sponsorkroner. Det er ønskelig fra Showfabrikken å få på plass en avtale som inneholder kommunal deltakelse i en prosjektgruppe, leie av Kongstenhallen og en underskuddsgaranti.



Vedlegg

Ingen.

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt)

Presentasjon fra Eyeworks Dinamo og avtale fra Showfabrikken

Saksopplysninger

Eyeworks Dinamo og Showfabrikken har tatt kontakt med Fredrikstad kommune med en forespørsel om å spille inn en av delfinalene i forbindelse med Melodi grand Prix i 2012. Dag Hvaring og Marcus Dahlqvist presenterte prosjektet for varaordfører Ingrid Willoch, leder av Kulturutvalget Anita Vik, stedfortredende rådmann Anne Skau og prosjektkoordinator Bjørg Johnsrud Western i et møte 20. mai d.å.

Melodi Grand Prix presenteres som Norges største "live underholdningsshow" og består av en serie på fem direkte sendinger hvor fire er delfinaler og den femte er "siste sjanse". Fredrikstad er forespurt om å være en av byene hvor det sendes i forbindelse med en delfinale. Eyeworks Dinamo har foreslått Østfoldhallen eller Kongstenhallen som mulige arenaer.

I møtet den 20. mai kom det frem at vertsbyen har få muligheter til å påvirke innhold og budskap i presentasjonen av byen. Retningslinjene for bruk av Mgp sin logo er streng, og det gis ikke mulighet til å profilere andre sponsorer eller samarbeidspartnere under sendingen.

Eyeworks Dinamo viser til at man i andre byer klarer å få arrangementene til å gå i økonomisk balanse. I tillegg anslår man en markedsgevinst som følge av ca. 1 million seere og økt omsetning for næringslivet. Programmet bidrar til å "sette byen på kartet" gjennom en introduksjon på 50 sekunder, en presentasjon av byen på 5 minutter, og at byens navn nevnes 16 ganger i løpet av programmet. Hele programmet varer en time og tolv minutter. Annonseverdien anslås til ca. 1.9 mill. kroner.

Sarpsborg kommune har gjennomført "sistesjansen" to år på rad men har nå takket nei til et tredje år. De la inn 1.6 mill. ved siste arrangement, og det har kommet frem at det var vanskeligere å skaffe sponsorer, redusert interesse hos frivillige og vanskeligere å selge billetter ved arrangement nr. to. Andre byer har andre erfaringer knyttet til den økonomiske gjennomføringen. Det kan se ut som om de byene som har et tett offentlig-privat samarbeid i gjennomføringsorganisasjonen har kommet ut av det med best resultat så langt. Fredrikstad kommune vil se nærmere på erfaringene fra andre byer i perioden frem mot en eventuell tildeling av arrangementet.

Den totale kostnadsrammen for prosjektet er stipulert til ett sted mellom 2.5 millioner og 3.5 millioner kroner. I tillegg kommer ressurser til rekruttering og organisering av frivillige. Showfabrikken, som vil være drivkraften i sponsorjobbingen og gjennomføringen av arrangementet, ønsker at kommunen er med og tar et aktivt ansvar for gjennomføringen av arrangementet. De ber i en henvendelse om at kommunen går inn med et halvt årsverk i en gjennomføringsorganisasjon, at man stiller Kongstenhallen til disposisjon i en uke, og at man gir en underskuddsgaranti fra kommunen på inntil 300.000 kroner. Resten av risikoen knyttet til den økonomiske gjennomføringen vil de ta. En egen avtale om dette må inngås før endelig aksept av arrangementet.

Fredrikstad kommune har tidligere samarbeidet med film- og TV-produksjoner for å profilere Fredrikstads historiske attraksjoner Gamlebyen, Kongsten, Elingaard og Isegran. Til programmet "Jul i Gamlebyen" lille julaften 2009 bidro Fredrikstad kommune med



kr. 230 000,- av en samlet budsjett på kr. 500 000,-. En episode til TV-serien 71 grader nord er innspilt i Fredrikstad nå i våres og til dette har Fredrikstad kommune bidratt med kr. 40 000,-.

Økonomiske konsekvenser

Et engasjement fra kommunen i tråd med Showfabrikkens ønsker vil ha følgende kostnader:

- Kostnadene for ett halvt årsverk ligger i størrelsesordenen 350.000-400.000 kroner inklusive sosiale kostnader. Et engasjement fra kommunen vil primært berøre noen personer i kulturseksjonen og vil kunne knyttes opp i mot det innledende arbeidet med Tall Ship Races. Arbeidet starter opp rett over sommeren og avsluttes i etterkant av arrangementet i februar 2012.
- Leien av Kongstenhallen vil beløpe seg til 165.000 kroner i markedsleie for en uke. Ut over selve leien tilkommer det andre kostnader som må legges inn som faktiske kostnader i prosjektet (eks ekstra strøm osv).
- Underskuddsgarantien på 300.000 kroner må beregnes ut i fra at den vil komme til utbetaling.

Totalt medfører dette at kommunen er bedt om å gå inn med inntil 865.000 kroner i prosjektet gjennom egeninnsats og kontante midler. En eventuell underskuddsgaranti kommer kun til utbetaling hvis prosjektet ikke oppnår planlagt sponsor- og/eller billettinntekter, og er å anse som et mulig tilskudd.

Ansattes medbestemmelse

Det er i denne saken ikke gjennomført interne drøftinger med de ansattes organisasjoner da det ikke oppfattes som relevant for saken.

Vurdering

Fredrikstad kommune må i første omgang ta stilling til om vi skal være med å søke arrangementet eller ikke. Erfaringen fra andre byer viser at man gjennom et godt offentlig-privat samarbeid oppnår best resultater i prosjektgjennomføringen. Selv om det er mulig å innhente erfaringstall fra andre byer er det vanskelig å generalisere disse slik at de kan gjøres gjeldende for Fredrikstad.

Arrangementet kommer eventuelt i tillegg til andre store events og aktiviteter i de kommende år. Opplev Fredrikstad skal i samarbeid med Sarpsborg turist i 2012 gjennomføre en stor Workshop for 750 reiselivsoperatører. Arrangementet vil kreve ressurser fra både Sarpsborg og Fredrikstad kommune. I 2014 skal Fredrikstad arrangere The Tall Ships Races samtidig som Østfold skal markere 200-årsjubileet for grunnloven og freden. Arrangementene vil kreve både offentlig og privat finansiering. I tillegg vil alle arrangementene kreve en stor grad av frivillig innsats. Dette må man ta hensyn til i planleggingen av alle de store arrangementene framover.

Det er, sett fra rådmannens side, ingen tvil om at et slikt arrangement er med på å bygge opp under markedsføringen av Fredrikstad som en attraktiv by med et rikt kulturliv. Hvis den økonomiske pakken i form av egeninnsats blir slik som den er forespeilet kommunen vil det medføre en relativt lav kommunal økonomisk inngangsbillett i prosjektet. Showfabrikken mener at det er knyttet lav risiko til gjennomføringen det første året, men ber allikevel om at kommunen går inn med en underskuddsgaranti. Det er viktig for den private aktøren at de ikke selv må sitte med risikoen som er knyttet til både næringslivets sponsorvilje og folks vilje til å kjøpe billetter.

Det er primært to store utfordringer i forhold til et slikt arrangement. På den ene siden er det usikkert hvor mye vi kan påvirke av den informasjonen som skal sendes ut om Fredrikstad.



FREDRIKSTAD KOMMUNE

Fredrikstad har derimot gjort en del på filmsiden i de senere årene så det bør være mulig å skaffe tilveie materiale om Fredrikstad som er bra, og som profilerer byen på en god måte. Det må iverksettes en grundig jobbing mot de aktuelle partene for å sikre at informasjonen blir så bra som mulig.

På den annen side vil en langsiktig satsning på dette medføre at vi har flere store arrangementer som konkurrerer om sponsorkronene fram mot 2014 og Tall Ship Races. I etterkant av det første arrangementet må det derfor gjøres en evaluering som også vurderer hva en videre sponsorjobbing i forhold til et eventuelt arrangement nummer to får for konsekvenser for arbeidet mot TSR.

Deler av Fredrikstad kommunes økonomiske bidrag vil kunne tas innenfor eksisterende budsjetttramme for 2011 og 2012. Egeninnsatsen på personalsiden vil fordele seg over ett halvt år og vil involvere flere personer i kulturseksjonens stab. Hall leien er det mulig å få innarbeidet i budsjettet. Dette krever derimot en rask avklaring da programmet for idrettshallene er i ferd med å legges for året. Kulturseksjonen har i følge gjeldende handlingsplan trangere budsjetter for neste år. Den omsøkte underskuddsgarantien er ikke lagt inn i budsjettet for neste år og det er derfor vanskelig å etterkomme et ønske om dette. Et slikt beløp vil legge beslag på en stor andel av de "frie" kulturmidlene som skal fordeles av kulturutvalget kommende år.