

Møteinnkalling Formannskapet

Møtested: Rådhuset, Nygaardsgt.16, møterom formannskapssalen (ekstramøte)
Tidspunkt: 12.11.2009 kl. 08:00 (mrk.tiden)

Eventuelle forfall meldes til Yvonne Meidell, telefon 69 30 62 82,
e-post yvme@fredrikstad.kommune.no.

Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.

Sakliste

PS 203/09 Fredrikstad som Base Camp under EURO 2016

Det vil være et arbeidsseminar for formannskapets medlemmer og inviterte etter behandling av sakskartet.

- Eierstrategi v/Paretos
- Gjennomgang av brukerundersøkelse

Fredrikstad, 09.11.09

Eva Kristin Andersen
ordfører

FREDRIKSTAD KOMMUNE

Saksnr.: 2009/16244
Dokumentnr.: 1
Løpenr.: 114702/2009
Klassering: C00
Saksbehandler: Dag W.Eriksen

Møtebok

Behandlet av Formannskapet	Møtedato 12.11.2009	Utvalgssaksnr. 203/09
-------------------------------	------------------------	--------------------------

Fredrikstad som Base Camp under EURO 2016

Rådmannens innstilling

Rådmannen anbefaler Formannskapet å fatte slikt vedtak:

1. Status i forberedelsene til en fremtidig Base Camp i Fredrikstad tas til etterretning.
2. Formannskapet gir Ordfører fullmakt til å underskrive en intensjonsavtale med Norges Fotballforbund innen fristen den 15 november 2009.

Fredrikstad, 5. november 2009

Sammendrag

Sverige og Norge har gått sammen om å søke om gjennomføring av fotball EM i 2016 (EURO 2016). I forlengelsen av dette ble Fredrikstad kommune og Fredrikstad fotballklubb invitert til et møte i forbindelse med utvelgelse av Base Camp steder til EURO 2016 søknaden. Møtet ble gjennomført tirsdag den 3 november med representanter fra Fredrikstad kommune og FFK tilstede. Til sammen har man invitert 24 ulike byer/steder til å delta i forberedelsene til å bli en fremtidig Base Camp.

Målsetningen for NFF er å ha på plass en intensjonsavtale og et foreløpig beslutningsgrunnlag alt den 15 november 2009. Det stilles store krav til de stedene som skal bli Base Camps for de ulike nasjonenes landslag. Tilgjengelighet ift kamparenaer, treningsfasiliteter og hotellstandard er blant de viktigste kriteriene for valg av sted. Til slutt er det det enkelte lag som selv velger hvor de vil ha sin Base Camp. Det må forventes en viss konkurranse mellom de ulike stedene om å få de beste lagene.

Det foreslås igangsatt et prosjekt hvis mål er å tilrettelegge for at Fredrikstad gjennom en godt forankret prosess blir ett av de mest attraktive Base Camp stedene i Norge. Det fremmes egen sak om gjennomføring av prosjektet etter at den nordiske søknaden er vurdert av UEFA våren 2010.

Vedlegg

Presentasjonen: "EURO 2016 Base Camp seminar (til FSK medlemmer).

Andre saksdokumenter (ikke vedlagt)

Euro 2016 i Sverige og Norge – Tilskuddsbehov knyttet til tilrettelegging for Base Camps under Euro 2016

Saksopplysninger

Sverige og Norge har gått sammen om å søke om gjennomføring av fotball EM i 2016 (EURO 2016). I forlengelsen av dette ble Fredrikstad kommune og Fredrikstad fotballklubb invitert til et møte med Norges Fotballforbund (NFF) knyttet til forberedelser i forbindelse med Base Camp steder til EURO 2016 søknaden. Møtet ble av ulike årsaker utsatt to ganger slik at man først kom sammen på tirsdag den 3 november. Møtet ble gjennomført med representanter fra Fredrikstad kommune og FFK tilstede. Det er gjennomført liknende møter på ulike steder i landet. Til sammen har man invitert 24 ulike byer/steder til å delta i forberedelsene til å bli en fremtidig Base Camp.

Målsetningen for NFF er å ha på plass en intensjonsavtale og et foreløpig beslutningsgrunnlag alt den 15 november 2009.

NFF beskriver i detalj hvordan man ser for seg EURO 2016 konseptet. I tillegg til de valgte kamparenaene er det et krav om at vertsnasjonene skal skaffe tilveie flere Base Camps, dvs steder hvor lagene kan oppholde seg i perioden før, mellom og etter kampene. Med utgangspunkt i UEFAs ønske om bærekraft for de investeringer som gjøres i tilknytning til EURO 2016, er det viktig at dette aspektet ivaretas i forbindelse med treningssentrene som velges for Base Camps. Det betyr at valg av Base Camps og utvikling av treningssentrene på disse stedene må ses i sammenheng med NFFs ønskede utvikling av stadionanlegg knyttet til divisjons/lisensieringssystemet. I de ulike tabellene som NFF legger til grunn for beregninger og beslutninger oppfyller Fredrikstad og Fredrikstad Stadion de fleste av de viktige kriteriene.

NFF legger vekt på at den overordnede strategien først og fremst er basert på at de krav UEFA stiller til Base Camps skal oppfylles. I tillegg nevnes følgende strategier som viktige:

- Samarbeidet med Sverige skal ivaretas
- Base Camps er et viktig virkemiddel for å oppnå landsdekkende engasjement for EURO 2016 samt å skape lokal tilknytning og engasjement for deltakende nasjoners lag. De utgjør et grunnlag for supporteraktivitet, mediedekning og etablering av lokale Fan Zones i byene. Dette vil ha positive virkninger på turisme og næringsvirksomhet i byene som har Base Camps.
- Det er viktig med en riktig forankring av prosjektene lokalt/regionalt. Kommunene og politisk ledelse er etter vår oppfatning det riktige forankringspunktet.

NFF legger vekt på at en søknad om vertskap for Base Camps må forankres i kommunene. Dette er spesielt viktig fordi kriteriene kan endres frem mot 2016. Dette er en konsekvens av naturlig utvikling av flyplasser, hoteller og treningssentre over tid. Det er også viktig at kommunene er inneforstått med utvelgelsen slik at UEFA etter mottak av søknaden og frem til behandlingen i Executive Committee 27. mai 2010 skal kunne henvende seg til potensielle steder for Base Camp og få bekreftet at disse stedene er klare til å påta seg oppgaven innenfor de krav UEFA stiller.

I forankringsprosessen med politisk ledelse/ordførere er det viktig å få frem følgende:

- Det må etableres en lokal organisasjon som kan forberede, legge til rette og drifte treningssentret i Base Camps mens lagene er der, med særskilt fokus på å holde naturgressbanen på et høyt nivå, samt ivareta spillernes sikkerhet.
- Stedet må gi gjestende lag en positiv opplevelse, samt at det må gi lokalbefolkningen tilknytning til laget og nærhet til EURO 2016
- Det må legges til rette for aktiviteter som gir positiv oppmerksomhet for kommune/fylke, lokalt/regionalt næringsliv, hotellnæring og den lokale/regionale fotballen

Base Camps er et viktig virkemiddel for å få til et mest mulig landsdekkende engasjement for EURO 2016. Base Camps vil skape lokal tilknytning og engasjement for deltakende nasjoners lag, samt legge til rette for aktivitet og engasjement som skaper positive verdier for vertsstedene. Et godt konsept vil bidra til å styrke næringsutvikling og reiseliv.

I henhold til UEFAs krav skal Norge vurdere 24 potensielle Base Camps i Norge som tilfredsstillende UEFAs og lagenes krav. I tillegg skal det anbefales Base Camp for dommere. Endelig fastsettelse av Base Camps skjer i etterkant av at Sverige og Norge eventuelt er blitt tildelt EURO 2016. I løpet av høsten 2015 vil det bli utarbeidet en felles katalog som beskriver tilbudet om ulike Base Camps. De deltakende nasjonene bruker katalogen for utvelgelse av Base Camps. Det er vanlig praksis å velge Base Camp i det landet laget spiller sine innledende gruppespillkamper, men det er samtidig mulig å velge det andre landet. I tillegg er deltakende nasjoner ikke forpliktet til å velge fra katalogen. I praksis innebærer dette en mulighet for at flere nasjoner velger Sverige fremfor Norge, og omvendt. Dette vil si at endelig fordeling først blir kjent når deltakende nasjoner har valgt Base Camps. Erfaringsmessig skjer dette i perioden fra august 2015 til mars 2016.

I søknaden til UEFA med frist 15. februar 2010 skal det foreslås og omtales 24 Base Camps i Norge. Dette vil danne grunnlaget for beregning av et eventuelt tilskudsbehov. Det vil i tillegg bli identifisert fem reservesteder i tilfelle noen av de 24 foreslåtte vertsstedene ikke ønsker å påta seg å være vertskap for en Base Camp.

Kravene som er beskrevet med hensyn til Base Camps er tydelige og omfattende. Beskrivelsen er preget av at UEFA har samlet alle sine erfaringer fra de siste EM-sluttspillene, og laget et verktøy som ikke skal være til å misforstå. Kravene er beskrevet innenfor områdene flyplasser (transport), hoteller og treningscentre.

Transport mellom Base Camps og vertsbyene hvor kampene spilles skal foregå med charterfly. I Base Camps og mellom Base Camps og vertsbyene inngår transporten som en del av det samlede transportkonseptet for arrangementet. For å sikre god og sikker transport har UEFA stilt strenge krav til tilgjengelighet og størrelse på flyplassene. Fredrikstad oppfyller disse kravene med sin tilknytning til Rygge flyplass.

Hotellet er kjernen i Base Campen og anses som det viktigste vurderingskriteriet for landslagene. Finalistene skal spille 8 kamper og være samlet i over 30 dager. Gode rom med tilhørende fasiliteter er derfor av stor betydning for hvilket valg som gjøres. Et sentralt krav er at hotellene må ha 5 eller 4 stjerner i henhold til tysk standard. Hotellene skal ivareta sammensatte behov knyttet til privatliv, rekreasjon for spillere og ledere, samt fellesaktiviteter for laget. UEFA stiller følgende krav:

- Maks 20 minutter med buss fra hotell til treningscenter
- Maks 1 time med buss fra flyplass
- Minimum 70 rom
- Minimum 4 møterom á 80 kvm
- Fritidsfasiliteter som treningsrom, svømmebasseng m.v.
- Mulighet for fullstendig skjermet privatliv
- Sikkerhet
- Fleksibilitet med hensyn til at lagets kokk kan benytte hotellets kjøkken

Det er planlagt gjennomført møter mellom kommunen, FFK, Opplev Fredrikstad og byens ulike hoteller for sammen å komme opp med en godt forankret plan som ivaretar både kravene fra UEFA og behovet for overnatting for andre tilreisende.

Treningscentrene er den tredje viktige bestanddelen i en Base Camp. I praksis er treningscentrene en fotballbane med muligheter for å drive alternativ trening. Kravene fra UEFA skal sikre gode treningsbaner med samme gress som kamparenaene (naturgress). Treningene er populære for supportere og presse/media, og det stilles derfor krav til tribunekapasitet og fasiliteter for presse og media. Fredrikstad er med Fredrikstad stadion en av de byene som har best forutsetninger for å oppfylle UEFAs krav uten for store investeringer.

Delprosjekt Base Camps har kommet frem til 24 steder som kan være potensielle Base Camps under EURO2016. Dette er basert på en vurdering av flyplasser, hoteller og treningssentre. Fredrikstad er ett av de stedene man har valgt ut.

Økonomiske konsekvenser

De byene som blir valgt som Base Camps kan forvente fire uker med høyt aktivitetsnivå, fulle hoteller og mye mediedekning. De økonomiske ringvirkningene er vanskelig å estimere men man vet av erfaring at et betydelig antall "fans" følger sine lag på slike turneringer.

Kostnadmessig vil man måtte forvente å bruke noe penger på opprustning av stadionanlegg, sikkerhet, hotellutbedring med mer. Søknaden om Base Camp er foreløpig ikke beregnet å ha noen konkrete behov for midler fra Fredrikstad kommunes budsjett. Det bør i løpet av 2010 etableres ett prosjekt hvor kommunen tar en aktiv rolle. Egen sak må fremmes om dette.

Ansattes medbestemmelse

* Ikke relevant til saken

Vurdering

Rådmannen er positiv til at Fredrikstad blir en fremtidig Base Camp under EURO 2016. Et slikt arrangement vil føye seg inn i rekken av ulike arrangementer som har til hensikt å markedsføre Fredrikstad som en kulturby hvor både store og små aktiviteter gjennomføres med jevne mellomrom.

For å sikre at man kommer i posisjon til å bli en fremtidig Base Camp er det viktig at man får underskrevet en intensjonsavtale med NFF innen fristen den 15 november. Dette er en meget kort frist, men flere utsettelse i det planlagte møtet mellom NFF og de ulike Base Camp kandidatene har medført at man nå har korte tidsfrister. Videre er det viktig at man så tidlig som mulig igangsetter et samarbeid med FFK, Opplev Fredrikstad og byens hoteller som muliggjør at man oppfyller de konkrete krav som UEFA stiller. Det viktigste punktet her er valg av det hotellet som skal stå som hovedhotell for laget. Man kan senere velge å bytte ut dette hotellet hvis andre, og bedre, alternativer skulle fremkomme.

Rådmannen tar ansvar for den innledende kontakten med de berørte partene. I forlengelsen av dette bør seksjonen være sekretariat for et prosjekt som har som mål å sikre at Fredrikstad blir Base Camp for en attraktiv nasjon. I første omgang inviteres Opplev Fredrikstad, FFK og byens hoteller til å delta i prosjektet. På sikt engasjeres et bredt partnerskap i byen med hensikt å tilrettelegge for et helhetlig konsept som skal selge byen. Det fremmes egen sak om gjennomføring av prosjektet etter at den nordiske søknaden om gjennomføring av et EURO 2016 er avgjort neste år.